



BRAND FOR
ENTERTAINMENT

BANDO PREMIO BRAND FOR ENTERTAINMENT

Col Patrocinio di:



L'INIZIATIVA



Il mercato della comunicazione si evolve, e anche gli NC Awards, il premio assegnato dalle aziende alla comunicazione made in Italy più innovativa dell'anno, intendono mantenere il passo con il cambiamento. Per questo motivo, all'interno degli **NC Awards**, ADC Group lancia la prima edizione del **Brand For Entertainment**, il primo premio dedicato alle diverse espressioni di brand content, con il patrocinio **dell'Osservatorio Branded Entertainment**. L'iniziativa è legata all'**Annual della Creatività**, la rassegna creativa giunta alla 14ª edizione, che sarà stampato e distribuito in 30.000 copie a Marzo 2016.

REQUISITI DI AMMISSIONE

La **partecipazione** al premio **NC Awards-Brand For Entertainment** è **subordinata all'iscrizione** delle campagne all'**Annual della Creatività**, che costituisce un punto di riferimento e una fonte ineguagliabile per comprendere il livello della creatività espresso dalle aziende e dalle agenzie in Italia, mettendo in evidenza le iniziative di comunicazione più significative del 2015.

Il concorso è aperto alle aziende, mezzi, agenzie, centri media, case di produzione e concessionarie che abbiano realizzato campagne/progetti nel periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2015.

Le campagne vengono giudicate e premiate nella loro completezza in termini di ideazione, esecuzione e pianificazione a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura che le iscrive.

Durante la cerimonia di premiazione il trofeo verrà consegnato a chi ha iscritto la campagna.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E MATERIALI

L'iscrizione all'Annual della Creatività dà diritto alla partecipazione agli **NC Awards-Brand For Entertainment**.

E' necessario registrarsi sul sito <http://bfe.ncawards.it>, compilare il form online ed eseguire il caricamento dei materiali richiesti per ogni campagna iscritta.

L'iscrizione della campagna dovrà essere effettuata **entro e non oltre il 15 FEBBRAIO 2016**, termine anche dell'invio dei materiali a supporto dei progetti che dovranno essere inviati tramite l'apposita piattaforma.

Tutto il materiale pervenuto oltre la suddetta data, non verrà preso in considerazione ai fini del concorso.

La presentazione del materiale relativo alle campagne iscritte rappresenta sicuramente la parte più importante nel processo di iscrizione al concorso. La qualità del materiale è fondamentale e anch'essa oggetto di valutazione da parte della giuria.

I **materiali richiesti**¹ e le specifiche sono dettagliati nell'**ALLEGATO A** del bando.

¹ Il partecipante dichiara e garantisce che:

- il materiale inviato (di seguito Materiale) è di sua esclusiva proprietà, non è contrario a norme di legge, non esistono diritti di terzi (diritti di proprietà intellettuale, diritti morali o diritti di tutela dei dati personali di terzi) che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla pubblicazione del Materiale ed alla piena e libera utilizzazione e disposizione dello stesso per le finalità strettamente connesse al concorso;
- di avere preventivamente ottenuto - anche ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui al d.lgs. 196/03 - tutti i consensi e le liberatorie previsti dalle vigenti disposizioni normative in ordine all'utilizzo ed alla pubblicazione del Materiale e che pertanto ne' il Materiale ne' la relativa pubblicazione da parte di ADC Group comporterà la violazione di diritti di terzi;
- di essere consapevole che mediante l'invio del Materiale e mediante l'accettazione delle presenti condizioni e termini di partecipazione concede ad ADC Group il diritto di utilizzare e pubblicare il Materiale trasmesso per le finalità strettamente connesse al Concorso;
- che la responsabilità per la pubblicazione del Materiale, ancorché accettato e moderato per la pubblicazione da parte di ADC Group è e rimane a suo esclusivo carico.

GIURIA E CATEGORIE DI ISCRIZIONE

La **giuria** è composta da circa 30 manager di azienda, responsabili pubblicità e comunicazione e dai rappresentanti delle associazioni più autorevoli del settore. I progetti possono essere iscritti in una o più delle **tre categorie** che animano il concorso:

- **CATEGORIA BRANDED CONTENT**

Progetti che nascono dalla creazione, produzione e distribuzione (tv e/o radio e/o web, eventi) di contenuti pensati insieme al brand nel rispetto del suo sistema valoriale e della sua proposta commerciale. I progetti di branded content propongono un formato originale. Si parte dal brand e si arriva al contenuto.

- **CATEGORIA BRAND INTEGRATION/PRODUCT PLACEMENT**

Progetti che prevedono l'inserimento di un prodotto o di un brand all'interno di un programma esistente che può essere realizzato nelle diverse fasi di lavorazione (preproduzione, produzione, postproduzione). La brand integration e il product placement tradizionale si inseriscono in un formato esistente. In questi due casi si parte dal contenuto all'interno del quale si inserisce il brand.

In particolare **la Brand Integration** è una forma più strutturata di product placement (prodotti inseriti e utilizzati dagli attori o dagli interpreti di un film o un programma televisivo), dove il brand diventa o tenta di divenire parte rilevante del contenuto cercando di incidere sul format stesso del programma e legarsi ad esso diventandone protagonista.

- **CATEGORIA NATIVE ADVERTISING**

In questa categoria concorrono i progetti realizzati per testate ed editori digitali e stampa cartacea. Si parla più precisamente di native advertising, ossia di quelle forme di comunicazione commerciale e contenuti pubblicitari immersi nel flusso di contenuti non sponsorizzati, che si integrano perfettamente nel contesto di fruizione. Il native content, o native advertising, non è un'inserzione o un banner, ma un contenuto che permette di raggiungere due obiettivi: fidelizzazione ed engagement.

In fase di iscrizione, inoltre, le campagne saranno suddivise per categoria merceologica di appartenenza del soggetto presentato.

TIPOLOGIE MERCEOLOGICHE²

- Abbigliamento e Accessori
- Alimentari/Dolciumi e Merendine
- Apparecchi Elettronici e Audio/Video
- Auto e Altri Veicoli
- Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici/Cosmesi
- Banche e Assicurazioni
- Bevande Alcoliche e Analcoliche
- Casa Arredamenti e Accessori
- Distribuzione e Ristorazione
- Editoria e Media
- Non Profit/Sociale e CSR
- Servizi di Interesse Pubblico
- Telecomunicazioni
- Varie
- Viaggi e Trasporti/Intrattenimento e Tempo Libero

Tutte le campagne che avranno superato la fase di verifica di completezza dei materiali caricati sul sito <http://bfe.ncawards.it>, saranno valutate dalla **Giuria del Premio**.

FASE 1 - VOTAZIONE ON LINE

Nel corso della prima fase di votazione la giuria valuterà online i progetti iscritti distribuiti nelle **tre categorie**:

- **CATEGORIA BRANDED CONTENT**
- **CATEGORIA BRAND INTEGRATION/PRODUCT PLACEMENT**
- **CATEGORIA NATIVE ADVERTISING**

Nella sessione di giuria online verranno decretati i finalisti delle diverse categorie, che entreranno in una shortlist per essere poi votati *ex novo* in seduta plenaria.

²Vedi ALLEGATO B per ulteriori specifiche sulle categorie merceologiche.

FASE 2 – SEDUTA PLENARIA DI GIURIA E LIVE PRESENTATION

I progetti che supereranno la selezione iniziale ed entreranno quindi nella shortlist potranno essere presentati alla giuria, riunita in sessione plenaria, direttamente da un esponente della struttura che ha iscritto il progetto, potendolo integrare con informazioni aggiuntive per fare emergere il valore integrato della campagna stessa.

La presentazione dal vivo alla giuria prevede un tempo massimo di dieci minuti per ciascun progetto, durante i quali è possibile mostrare il video della lunghezza massima di 3 minuti già inviato in fase di iscrizione, aggiungere altre informazioni e rispondere alle eventuali domande dei giurati.

I dettagli della presentazione verranno comunicati per tempo e contestualmente all'uscita della shortlist.

Le presentazioni saranno aperte al pubblico degli addetti ai lavori.

La giuria potrà decidere di non assegnare premi in una o più categorie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come si riserva la facoltà di assegnare il premio a più candidati *ex aequo*.

Il giudizio e le decisioni che la giuria prenderà sono insindacabili. Alla giuria è riservato il diritto di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove categorie.

PREMI PER CATEGORIA ED ECCELLENZA QUALITATIVA - MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE

Ogni Categoria avrà un vincitore, un secondo e un terzo classificato.

Ogni progetto verrà giudicato secondo **quattro criteri di eccellenza qualitativa**:

- **Best Insight** (idea creativa)
- **Best Multiplatform strategy** (approccio multimedia)
- **Best Execution** (qualità della realizzazione)
- **Best Consumer Engagement** (coinvolgimento del target)

Ogni criterio, secondo la decisione della giuria, potrà essere riconosciuto come **Premio Speciale**.

Inoltre, la giuria assegnerà il **Premio Speciale OBE REI (Resonance & Equity Impact)** al progetto che ha dimostrato la migliore coerenza tra gli obiettivi annunciati e i risultati ottenuti in termini di impatto su equity del brand, familiarity e capacità di fare parlare del contenuto e della marca.



QUOTA DI PARTECIPAZIONE ANNUAL DELLA CREATIVITÀ / NC AWARDS-BRAND FOR ENTERTAINMENT

Con l'iscrizione all'Annual della Creatività, la partecipazione agli **NC Awards-Brand For Entertainment** è automatica.

Ogni scheda dell'Annual conterrà la presentazione della campagna.

1 campagna - ½ pagina - partecipazione al concorso NC Awards-Brand For Entertainment

Costo netto 500,00 € + IVA

2 campagne - 1 pagina - partecipazione al concorso NC Awards- Brand For Entertainment

Costo netto 900,00 €+ IVA

3 campagne - 1 pagina e ½ - partecipazione al concorso NC Awards- Brand For Entertainment

Costo netto 1300,00 €+ IVA

Per ogni campagna - ½ pagina aggiuntiva oltre la terza - partecipazione al concorso NC Awards- Brand For Entertainment

Costo netto 300,00 € + IVA

1 tipologia aggiuntiva - ½ pagina aggiuntiva - partecipazione al concorso NC Awards- Brand For Entertainment

Costo netto 400,00 € + IVA

2 tipologie aggiuntive - 1 pagina aggiuntiva - partecipazione al concorso NC Awards- Brand For Entertainment

Costo netto 700,00 € + IVA

Il pagamento deve essere effettuato, previo invio di apposita copia commissione da parte dell'account di riferimento, entro il **10 Marzo 2016**.

Dati Bancari

Intestatario: ADC Group Srl

Bank: Banca Intesa San Paolo

IBAN: IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772

BIC: (Swift) BCITITMM

Causale: Annual della creatività + numero di campagne iscritte + nome della struttura

CONTATTI

Per informazioni di carattere commerciale contattare:

e-mail: commerciale@adcgroup.it

Tel: +39 346 0472506

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e per assistenza:

Divisione Eventi ADC Group

Erminia Piccolella

mail: erminia.piccolella@adcgroup.it

Tel: +39 02 49470099

Francesca Caratù

mail: francesca.caratu@adcgroup.it

Tel: +39 02 49766312

ALLEGATO A

SPECIFICHE MATERIALI NC AWARDS-BRAND FOR ENTERTAINMENT

Come presentare al meglio il materiale dei progetti iscritti

La presentazione del materiale relativo alle campagne iscritte rappresenta sicuramente la parte più importante nel processo di iscrizione al concorso. La qualità del materiale è fondamentale e anch'essa oggetto di valutazione da parte della giuria.

Per iscrivere al meglio il tuo progetto e rendere più semplice e immediato il processo di valutazione, ti basterà seguire alcune semplici regole:

- Leggi attentamente il bando di concorso ed effettua la registrazione alla piattaforma online
- Ogni struttura, a seconda della categoria in cui iscriverà la propria campagna, dovrà inviare il materiale ad essa relativo, caricandolo sul sito <http://bfe.ncawards.it>
- Tutti i documenti devono essere inviati rispettando i tempi e le modalità specificati nel bando di Concorso
- Una buona presentazione grafica della tua scheda può costituire un plus nella valutazione: non scrivere tutto in maiuscolo; rispetta il maiuscolo e minuscolo secondo le regole della sintassi italiana
- Segui attentamente tutti gli step dell'iscrizione e assicurati di aver inserito tutto il materiale richiesto e nel formato richiesto
- Compila tutti i campi contrassegnati dall'asterisco. Questi sono campi obbligatori; la non compilazione degli stessi ti impedirà di passare alla fase successiva del form di iscrizione
- I campi senza asterisco, invece, sono campi facoltativi, ma non per questo sono da considerare di poco valore ai fini dell'iscrizione
- Se presenti un filmato di durata superiore a 3 minuti, questo verrà tagliato dalla segreteria organizzativa al limite indicato, a probabile discapito della comprensibilità dello stesso

Materiale per scheda sull'Annual della Creatività (Obbligatorio)

Ogni progetto ha diritto a ½ pagina sull'Annual della Creatività. Nel caso in cui si desiderino più pagine, bisognerà procedere all'acquisto secondo listino presente sul Bando 2016.

Nella pagina saranno presenti il logo della struttura che iscrive, il logo del cliente, le immagini della campagna, il testo caricato in fase di iscrizione.

Si dovranno caricare:

- N.1 Logo della società organizzatrice in alta definizione (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)
- N.1 Logo della società cliente in alta definizione (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)
- N.2 immagini della campagna dei seguenti formati: **Jpeg** - (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm), **pdf**, **png**, **tiff**

Materiale per sezione “I protagonisti” sull’Annual della Creatività (per acquisto di pagine intere)

Per chi ha acquistato almeno una pagina all’interno dell’Annual della Creatività è prevista una sezione dove comparirà una sola breve intervista per ciascuna struttura partecipante, indipendentemente dal numero di campagne da essa iscritte.

Sulla piattaforma di iscrizione dovranno essere caricati:

- Breve risposta per intervista
- N. 1 Immagine della/e persona/e che presenta i lavori sull’Annual della Creatività (Direttore Creativo, Amministratore Delegato, ecc.)

CATEGORIE

BRANDED CONTENT

- N.1 Video esplicativo della tipologia (mp4, L1920px H1080px, Full HD, max 200MB, durata massima 3 minuti)
Oppure
- Massimo N.10 Immagini/Logo (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

BRAND INTEGRATION/PRODUCT PLACEMENT

- N.1 Video esplicativo della tipologia (mp4, L1920px H1080px, Full HD, max 200MB, durata massima 3 minuti)
Oppure
- Massimo N.10 Immagini/Logo (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

NATIVE ADVERTISING

- N.1 Video esplicativo della tipologia (mp4, L1920px H1080px, Full HD, max 200MB, durata massima 3 minuti)
Oppure
- Massimo N.10 Immagini/Logo (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

ALLEGATO B

CATEGORIE MERCEOLOGICHE - NC AWARDS 2016

■ **Abbigliamento e Accessori**

Abbigliamento da giorno, da sera e da notte, biancheria intima, collant e calze, calzature, abbigliamento sportivo, tessuti per abbigliamento e materiali da cucito, gioielli, orologi, valigie, borse, cinture, moda & design, occhiali da sole e montature per occhiali

■ **Alimentari/Dolciumi e Merendine**

Carne, pesce, frutti di mare, zuppe, specialità gastronomiche, salumi, frutta e verdura, riso, pasta, pizza, salse, maionese, aceto, olio, spezie, erbe, pasti precotti e pronti, alimenti per bambini e latte in polvere, panna, burro, formaggio, uova, latte, margarina e spalmabili. Cioccolato, caramelle, gomme da masticare, patatine, snack, frutta secca e noccioline, barrette dolci e salate, torte, biscotti, cracker, zucchero, marmellata, miele, burro di arachidi, sciroppo, pane, fette biscottate, farina, ingredienti da forno, cereali da colazione, yogurt e yogurt da bere, dessert, gelati.

■ **Apparecchi Elettronici e Audio/Video**

Televisori, lettori video, macchine fotografiche, videocamere, binocoli, cinema, hi-fi, stereo personale, lettori CD e minidisc, lettori MP3, computer, laptop, tablet, lettori DVD e Blu-ray, attrezzatura per il telefono personale incluso telefoni cellulari (Si prega di notare che i gestori di telefonia mobile devono essere iscritti nella categoria "Telecomunicazioni"), lavatrici, asciugatrici, lavastoviglie, frigor, freezer, forni, forni a microonde, elettrodomestici per cucinare, elettrodomestici da cucina

■ **Auto e Altri Veicoli**

Auto, jeep e 4 ruote motrici. Pick-up, camion, furgoni, moto, pneumatici, ricambi, accessori inclusi in-car hi-fi, GPS e altri sistemi di navigazione, stazioni di benzina, benzina, olio, aziende di servizi officine, concessionarie auto e concessionarie finanziarie e leasing

■ **Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici/Cosmesi**

Detersivi per abbigliamento, ammorbidenti, detersivi per lavastoviglie, prodotti per la pulizia, deodoranti. Dentifrici, spazzolini da denti, collutori, carta igienica, assorbenti igienici e tamponi, fazzoletti, pannolini, prodotti per la rasatura e rasoi, spazzole per capelli, pettini, parrucche, depilazione, prodotti per Make-up, prodotti per la cura della pelle e delle unghie, profumi, eau de toilette e dopobarba, deodoranti e spray per il corpo, shampoo e balsami, lacche, prodotti di gel, mousse, tinture per capelli, sapone doccia e bagnoschiuma, creme solari e prodotti abbronzanti, asciugacapelli, piastre per capelli, bigodini. Farmaci OTC e compresse, farmaci, vitamine e prodotti di erboristeria, integratori alimentari e prodotti repellenti per insetti, cerotti, i rimedi della pelle, lozioni anti caduta per capelli, preservativi, test di gravidanza, altri prodotti farmaceutici, lenti a contatto, apparecchi acustici.

■ **Banche e Assicurazioni**

Banche, società di costruzione, carte di credito, conti correnti e di risparmio, mutui e prestiti, società di investimento, piani di assicurazione personale, salute e costruzione, assicurazione auto, pensioni e piani di pensione, investimenti immobiliari, sviluppi immobiliari

■ Bevande Alcoliche e Analcoliche

Birra (incl. birra analcolica), sidro, birra, alcopops, vino, champagne, vini liquorosi, distillati, liquori. Succhi di frutta, bevande e caffè, tè, cioccolata e bevande di malto, distillate e gassate, succhi vegetali e di frutta, acque minerali, latte aromatizzato

■ Casa Arredamenti e Accessori

Arredo casa e giardino, bicchieri, biancheria da letto e da tavola, bagni, docce e servizi igienici, decorazione della casa e prodotti per l'edilizia, coperture per pareti e pavimenti, porte e finestre, termosifoni, condizionatori, lampade, torce, orologi, prodotti per la sicurezza a casa, rilevatori di fumo, strumenti, attrezzi da giardino

■ Distribuzione e Ristorazione

Grandi magazzini e negozi specializzati, negozi di abbigliamento e calzature, carte di negozio, supermercati, negozi di bricolage, farmacie, ottici, parrucchieri, saloni di bellezza, saloni di tatuaggio, servizio di lavanderia, agenzie immobiliari, foto-processori, negozi di TV, video e altro noleggio, mail-per le aziende e cataloghi, negozi online e aste. Ristoranti e bar, catene di fast food e negozi, caffetterie, negozi di caffè

■ Editoria e Media

Giornali, riviste, libri, dischi, CD, DVD, blu ray, stazioni radio e TV, reti e programmi, fornitori via cavo, TV satellitare e video on-demand

■ Non Profit/Sociale e CSR

Anti-fumo, anti-droga, anti guida in stato d'ebbrezza, sicurezza stradale, salute, igiene, presa di coscienza su Aids, dipendenza da gioco d'azzardo. Messaggi politici e religiosi, sindacati, associazioni, consapevolezza ambientale; reclutamento forze governative, istruzione pubblica, razziale, etnica e presa di coscienza della disabilità e uguaglianza fra i sessi. Beneficenza, fondi, volontari, sangue e donazione di organi

■ Servizi di Interesse Pubblico

Pagine Gialle, directory, servizi postali, società di energia elettrica, gas, energia e acqua, assistenza sanitaria privata & cliniche, scuole private e università, corsi per corrispondenza, pratiche private (ad esempio servizi legali, architettonici e paesaggistici), informatica, ict

■ Telecomunicazioni

Servizi di telecomunicazioni, gestori telefonici, fornitori di servizi Internet.

■ Varie

Cibo per animali e prodotti per la cura degli animali, regali e biglietti di auguri, penne e prodotti di cancelleria personale, tabacco & prodotti associati, prodotti/servizi b2b (comprensivi di agenzie di recruitment, advertising, case di produzione), servizi per conferenze e eventi.

■ Viaggi e Trasporti/Intrattenimento e Tempo Libero

Compagnie aeree, treni e autobus, traghetti e navi da crociera, agenzie di viaggi, enti turistici, alberghi, resort, promozione di città e paesi, noleggio auto, pass da viaggio. Club, parchi di divertimento e parchi tematici, palestre, salute e dieta, eventi sportivi, festival musicali, orchestre e strumenti, mostre e spettacoli, discoteche, bar, musei, gallerie d'arte, cinema e teatri, sport e attrezzature utilizzate all'aperto, biciclette, barche e roulotte, giocattoli, giochi da tavolo, giochi per computer e console (ad esempio PlayStation, Xbox, Wii, ecc), lotterie, gioco d'azzardo, Golf & Country, giocattoli sessuali, servizi di incontri, siti di social network (es. Facebook)